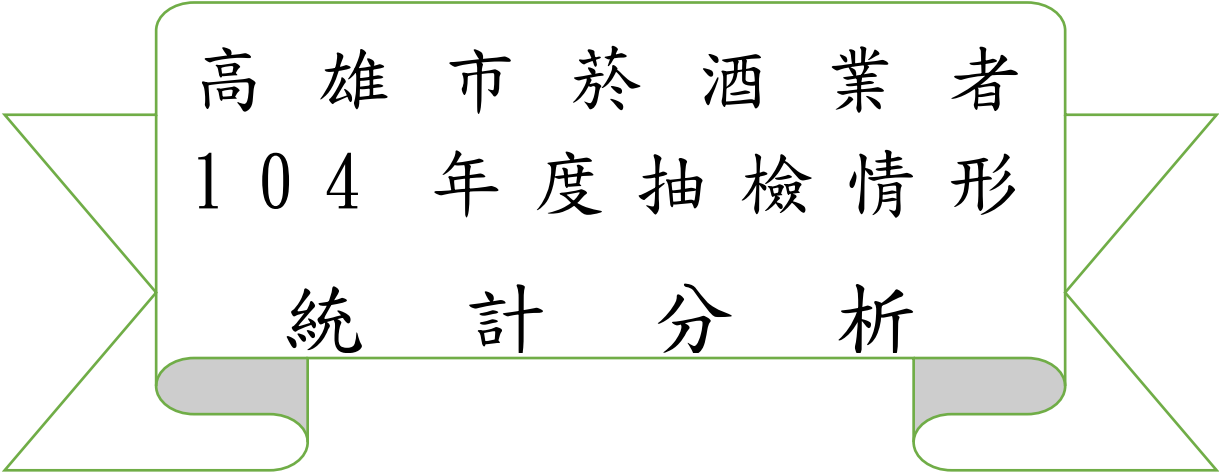


高雄市政府財政局 105 年統計分析



高 雄 市 菸 酒 業 者
1 0 4 年 度 抽 檢 情 形
統 計 分 析

撰寫人：簡佳玲

中華民國 105 年 7 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、菸酒依據及執行時間.....	2
參、抽檢對象.....	3
一、製造業	
二、進口業	
三、零售業	
肆、抽檢結果.....	4
一、分別依應抽檢家數、預計抽檢家次及實際抽檢家次呈現	
二、依區域呈現抽檢家次情形	
三、查獲不合格家次情形	
伍、結論.....	7

壹、前言

為因應我國加入世界貿易組織（WTO），於 91 年 1 月 1 日起菸酒專賣制度廢止後，並逐步開放民間產製酒、菸。鑑於菸酒屬特殊商品，對國民的健康影響至鉅，遂制定「菸酒管理法」等相關法規及措施，強化菸酒品之管理。

近年來國人對菸酒消費安全之觀念逐漸提升，基於維護市民健康並保障合法業者權益，有健全的菸酒管理制度，來持續維護菸酒市場產銷秩序，降低私劣菸酒對稅收及市場所造成之衝擊。

透過對菸酒製造業、進口業及批發零售業實地抽檢方式，彙整所得到結果分析，提供施政決策之參考，落實健全市售菸酒品食用安全，以達到杜絕私劣菸酒品產製及販售，保障民眾健康及權益，並健全菸酒市場產銷秩序。

貳、抽檢依據及執行時間

一、為落實執行菸酒之管理制度，菸酒之稽查，以抽檢方式為之，地方主管機關得隨時就轄區內之菸酒業者，每年應至少一次派員進行抽檢，其依據：

（一）菸酒管理法第 2 條、第 38 條及第 39 條。

（二）菸酒管理法施行細則第 14 條。

（三）菸酒查緝及檢舉案件處理作業要點第 10 點、第 11 點、第 12 點、第 13 點及第 15 點。

二、依據財政部 104 年度加強查緝私劣菸酒策進計畫，自 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，由財政局、衛生局、警察局、消防官、經濟發展局、環境保護局及新聞局等機關調派人力組成菸酒聯合查緝小組，隨時不定期對轄區菸酒業者進行抽檢。

參、抽檢對象

一、地方主管機關依據財政部核發許可執照之已登記酒精販賣業者及菸酒業者業者為抽檢對象辦理抽檢，104年度家數係以103年度12月底各轄區內菸酒業者之家數為準。

(一)製造業：為已取得中央主管機關核發許可執照之業者，每年抽檢至少1次。

(二)進口業：為已取得中央主管機關核發許可執照之業者，每年抽檢應至少為百分之五以上。

(三)零售業：以財政部財稅資料中心所建檔經營批發或零售之業者為準，每年抽檢應至少為百分之五以上。

二、104年度本市菸酒業者應抽檢百分比如下：菸酒進口業者及販賣業者超過七千家時，應至少抽檢三百五十家以上。

	總家數	應抽家數	應抽檢百分比(%)
製造業者	41 家	41 家	100%
進口業者	375 家	19 家	5%
零售業者	14,953 家	759 家	5%

備註：零售業者應抽家數759家，內含已登記酒精販賣業者11家（每年應至少辦理一次）。

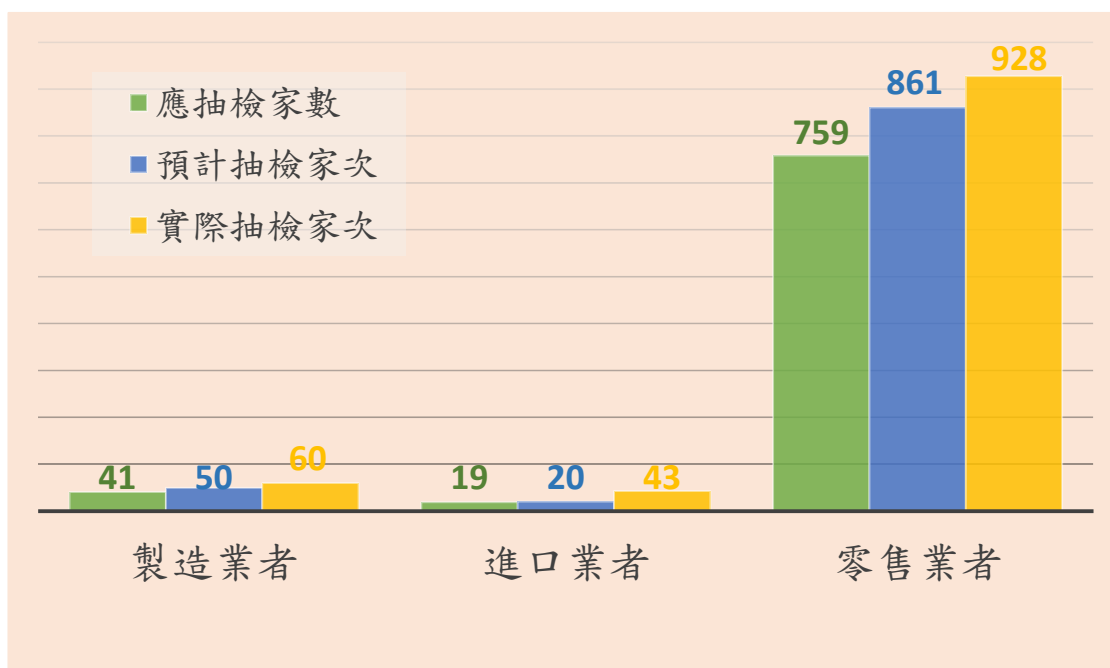
肆、抽檢結果

抽檢結果於每季終了後十五日內彙整製成「抽檢轄區菸酒製造業者比例季報表」、「抽檢轄區菸酒進口業者比例季報表」、「抽檢轄區菸酒批發零售業者比例季報表」，報財政部備查。

104 年度菸酒業者抽檢情形如下：

一、分別依應抽檢家數、預計抽檢家次及實際抽檢家次呈現：

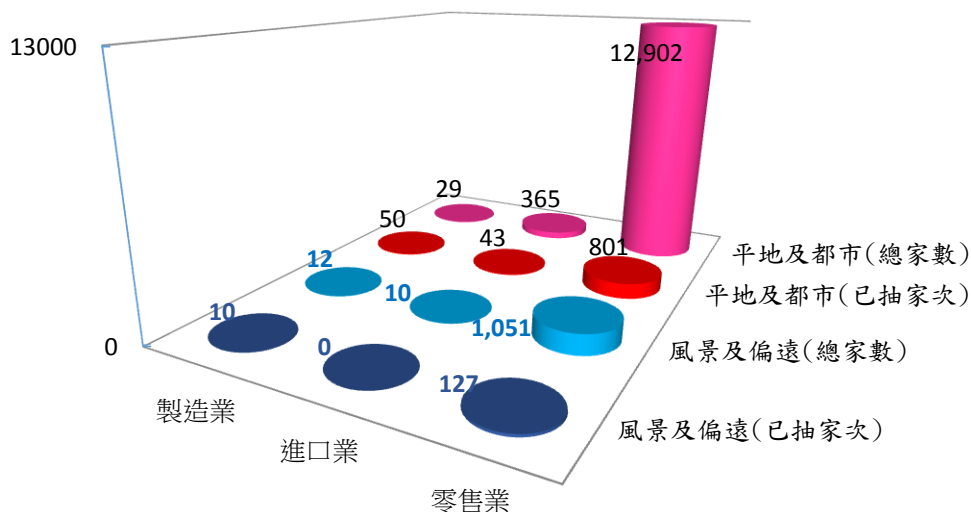
	應抽檢家數	預計抽檢家次	實際抽檢家次
製造業者	41 家	50 次	60 次
進口業者	19 家	20 次	43 次
零售業者	759 家	861 次	928 次
合計	819 家	931 次	1,031 次



二、依區域呈現抽檢家次情形：

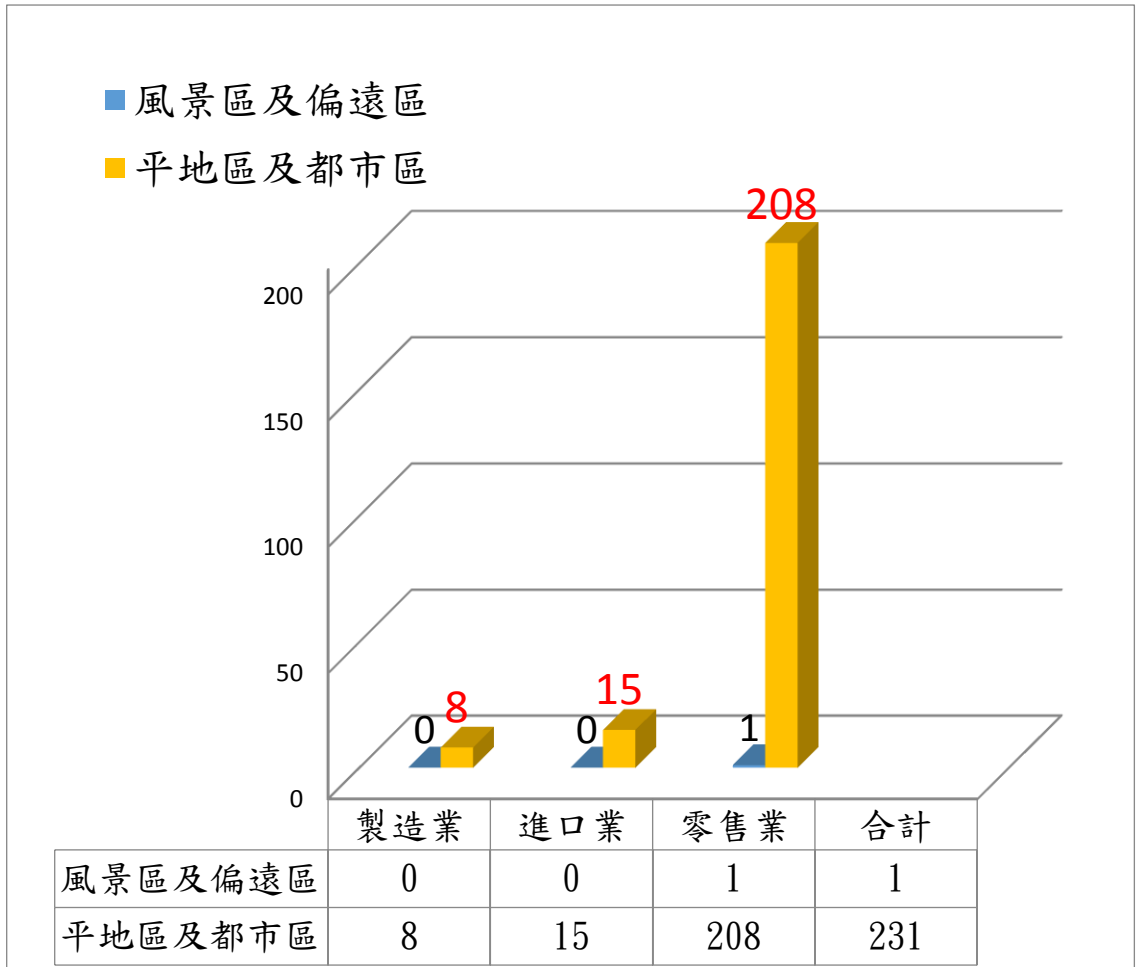
1. 風景區及偏遠地區：桃源區、那瑪夏區、六龜區、茂林區、旗山區、湖內區、內門區、杉林區、美濃區、甲仙區、田寮區、茄萣區、阿蓮區、路竹區。

2. 平地及都市地區：苓雅區、三民區、左營區、鼓山區、前鎮區、小港區、旗津區、鹽埕區、新興區、前金區、楠梓區、鳳山區、鳥松區、大樹區、永安區、彌陀區、岡山區、橋頭區、燕巢區、大寮區、仁武區、林園區、梓官區。



	製造業	進口業	零售業
■ 風景及偏遠(已抽家次)	10	0	127
■ 風景及偏遠(總家數)	12	10	1,051
■ 平地及都市(已抽家次)	50	43	801
■ 平地及都市(總家數)	29	365	12,902

三、查獲不合格家次情形：



伍、結論

一、菸酒違規件數以都市地區較偏遠地區多，分析原因係：

(一) 交通便利：市區交通四通八達，與鄰近縣市有 3 條國道連接，且港口眾多，載運貨物較偏遠地區方便，容易讓一些不肖業者選擇成為據點。

(二) 人口較多：高雄市人口約 277 萬人，其中都市區域約計 242 萬人占總人數 87%；又以鳳山區人口最多，有 35 萬人，新興區則是人口密度最高，每平方公里 26,245 人。

(三) 供貨及需求量大：製造商及販賣商較集中且家數多，購買人口較多易造成有心業者選擇成為據點。

二、根據本篇分析得知交通、人口及市場需求等因素，將會影響不合格家數的數據，因此，從本分析可了解區域特性差異之所在，或可運用於查緝資訊之運用或施政之參考。