

以質借人所屬區域別統計分析 作為未來行銷重點方向

〈一〉、前言：

基於本所設立之宗旨，並非以『營利』為目的。主要係以低廉之利息，簡便之手續，提供民眾短期融資之需求，發揮解決燃眉之急功能。業務性質與一般當舖業無異，都受當舖業法所規範，差別所在係由地方政府所經營，秉持『誠信』之經營原則，發揮平抑民間高利之功能，避免民眾因一時緊急之困，誤觸地下錢莊，衍生社會問題。

為積極扮演安定社會之機關角色，開發拓展受服務之客群，實是本所目前刻不容緩之要務。因此，擬就質借人設籍區域統計資料中，瞭解本所服務對象分佈之概況，以利未來作為行銷拓展客源之參考。

〈二〉、5年來質借區域人數實際之分佈概況：

年度	100年	101年	102年	103年	104年
總計	41,268	39,972	39,325	38,534	37,663

鹽埕區	1,686	1,640	1,566	1,448	1,477
鼓山區	3,839	3,500	3,344	3,316	3,224
左營區	3,854	3,807	3,580	3,398	3,309
楠梓區	1,883	1,895	1,883	1,859	1,817
三民區	6,971	6,877	6,756	6,577	6,306
新興區	1,084	987	1,053	1,244	1,182
前金區	982	1,018	997	959	871
苓雅區	4,573	4,181	3,957	3,707	3,653
前鎮區	3,495	3,299	3,168	3,050	2,938
旗津區	1,656	1,581	1,552	1,550	1,448
小港區	1,504	1,419	1,449	1,400	1,447
鳳山區	3,228	3,155	3,287	3,291	3,130
林園區	230	264	325	271	261
大寮區	516	557	587	651	666
大樹區	148	148	170	120	113
大社區	377	358	400	361	370
仁武區	730	787	782	726	677
鳥松區	246	235	291	283	350
岡山區	350	279	275	269	261

橋頭區	168	180	183	199	231
燕巢區	151	162	157	173	181
田寮區	4	4	3	-	-
阿蓮區	54	48	50	44	47
路竹區	95	87	97	96	57
湖內區	68	97	97	101	67
茄萣區	22	21	19	20	25
永安區	33	42	67	54	66
彌陀區	49	48	27	31	31
梓官區	147	138	144	148	147
旗山區	112	83	104	103	127
美濃區	74	69	73	78	78
六龜區	4	15	25	18	20
甲仙區	3	6	4	8	2
杉林區	1	4	7	6	6
內門區	26	18	22	24	25
茂林區	-	-	-	5	-
桃源區	1	4	4	4	4
那瑪夏區	-	-	-	-	-

外縣市	2,904	2,959	2,820	2,942	3,049
-----	-------	-------	-------	-------	-------

圖表一

1、質借區域人次分佈概況分析：

就前列圖表一質借人次區域分佈而言，本所近5年來平均每年服務人次達39,352人次，就統計數據概況分析如后：

首先，縣市合併後，原來之高雄市行政區除前金區質借人次未達千人次外，其他各區之質借人次皆超過千人次，反觀，原來之高雄縣行政區除鳳山區質借人次逾3千人次外，其他各區之質借人次皆大幅下滑，幾乎未達千人次，因距離因素蒞所質借僅達個位數之人次者，諸如田寮區、六龜區、甲仙區、杉林區，甚至於完全不曾蒞所質借者，例如茂林區、那馬夏區之原住民自治區。

2、有待加強行銷質借區域之分析：

「距離因素」決定了本所服務人次的多寡，更限縮了質借人前來本所質借之意願，畢竟長途勞累奔波也是一件費力之事，本所唯有加強凸顯本所所提供之優勢條件，針對遠距離之市民，諸

如原高雄縣 27 個行政區，遠至田寮區、六龜區、甲仙區、杉林區，甚至於如茂林區、那馬夏區原住民自治區，一而再，再而三地透過里長信箱，彰顯本所月息 9 厘低廉的利息，手續的簡便，保管質物安全的信用及郵政匯票繳息等便民措施，更進一步利用 Google 認證商店、網站留言與民眾互動方式，讓市民更具體知道本所提供資金週轉之便利是值得付諸行動的。

〈三〉、結論與建議：

公營質借機構之設立與存在之價值，並非以營利為目的，主要係在「需款孔急」的當下，得以立即性的取得現金，解決眼前困難問題，提供緊急借貸之機構。依據「當舖業法」第 35 條第 3 項：「本法施行前，各直轄市政府已設立之公營質借機構，準用本法之規定辦理，並不得增設。」規定。

受限於法律之規定，縣市政府已經無法從設立分支機構，解決「距離」之受限條件，拓展服務市民。另依該法採認單不認人之規定，

因此，未來行銷拓展客群之新作為，僅及於法律規範下，克服「距離」之侷限，本所提供取代之方式，設置專人負責「郵政匯票繳息」就是為了解決遠距離之民眾，免去長途跋涉之不便。

因此，撰寫本專案統計分析架構，就區域特性逐項落實分析，進一步瞭解質借人所屬區域別統計，分析未來行銷重點區域之分佈，以及或許可作為未來政府建設或施政之參考方向。